



2018-04-10

Det här är en varumärkesmanual för Sveriges Nötköttproducenter. Den innehåller varumärkets plattform och identitet. Vi vill skapa en gemensam syn kring vad Sveriges Nötköttproducenter som organisation står för och vad vi kan tillföra. Missionen, visionen, värderingarna och personligheten utgör tillsammans grunden i varumärket. Dessa ska vi använda som ledstjärna i det dagliga arbetet och det är det som sätter tonen för vår kommunikation.

Vision

Vad vill vi uppnå

Visionen ska sätta en idealbild för vad vi vill uppnå. Den hjälper oss att lyfta blicken från detaljer i vårt dagliga arbete och se helheten. Vad är det vi strävar mot?

- **Svensk nötköttproduktion är lönsam, attraktiv och i tillväxt.**

Syfte/Mission

Varför vi finns till

Missionen svarar på frågan vad som är vårt existensberättigande.

- **Svensk nötköttproduktion gör samhällsnytta. Vi ger säkra livsmedel, framtidens klimatlösningar och är föregångare inom djurvälstånd.**

Uppdrag

Påverkan och expertkunskap

- **Driver frågor och skapar samarbeten som ger förutsättning och lönsamhet för nötköttproduktion. Vi representerar alla produktionstyper och företagsstorlekar inom nötköttproduktion.**

Unika tillgångar

Det som gör oss trovärdiga

Vår grund som gör att vi kan kommunicera med trovärdighet:

- **Vi företräder alla typer av nötköttproduktion, stora och små.**
- **Vi är förankrade över hela landet i lokala klubbar över hela landet.**
- **Vi fokuserar bara på frågor som handlar om nötköttproduktion**
- **Vi har ett stort kontaktnät och goda relationer med andra organisationer, företag och myndigheter inom näringen.**
- **Vi företräder en djurhållning som har ett lägre klimatavtryck, gott smittskydd, god djurhälsa och dessutom EU:s lägsta användning av antibiotika.**

Värderingar

Det vi står för

Värderingarna ska påverka, genomsyra och känneteckna våra handlingar, aktiviteter och organisation. Det är vår inre kompass.

- **Mångfald är vår styrka**
Alla medlemmars produktionstyper och företagsstorlek är lika viktiga
- **Stolthet**
Vi känner stolthet för svensk nötköttsproduktion och den hållbara miljönytta den tillför.
- **Ärlighet**
Vi är förankrade i allt vi förmedlar.

Personlighet

Det vi vill uppfattas som att vi

- **Är kunniga, seriösa och framåtsträvande.**
- **Företräder producenter och produktionen**
- **Har stort kunnande om produktionens förutsättningar och möjligheter**
- **Pro-aktiva och driver frågor för att öka värdet av svensk nötköttsproduktion.**

Tonalitet

Hur låter vi?

Tonaliteten ska återspegla vår personlighet och våra värderingar i tal, skrift och bild. Vi skriver med ett tydligt, enkelt språk som gör att alla känner sig inkluderade.

- **Vi är kunniga och det visar vi genom att alltid ge saklig och korrekt information och på ett respektfullt sätt.**
- **Vi är framåtsträvande och vill utveckla svensk nötköttsproduktion det visar vi genom samarbete med andra organisationer och företag med samma mål.**
- **Vi är värnar om alla typer av produktion och olika företagsstorlekar. Tack vare den mångfald våra medlemmars produktion har, kan vi tillgodose den mångfald av olika produkter och miljönyttor som efterfrågas.**

Varumärkeslöfte

Det vi lovar våra kunder

Ett varumärkeslöfte ska vara viktigt och relevant för vår målgrupp. Det är den förväntan vi bygger upp kring vad vår organisation kan erbjuda.

Varumärkeslöftet är ingenting vi i förstahand kommunicerar utan någonting som vi uppfyller.

- **Vi driver frågor som ökar lönsamheten på gårdsnivå och ger förutsättningar för svensk nötköttsproduktion**
- **Vi påverkar så det finns verktyg och kunskap som utvecklar företagandet på gårdsnivå.**
- **Att främja erfarenhetsutbyte mellan producenter.**
- **Att samverka med organisationer, företag och myndigheter i frågor som gynnar svensk nötköttsproduktion.**

Positionering

Vad som särskiljer oss

Vi tar en position där vi tydligt visar vad vår roll som organisation är och vad som särskiljer oss. Positionen tillför ett värde för våra målgrupper och går i linje med vårt uppdrag.

Experterna på nötköttsproduktion

Det är en bra position för Sveriges Nötköttsproducenter som organisation eftersom den är:

- **Relevant**
Det finns ett behov hos myndigheter, andra organisationer och företag inom och utanför näringen att få kontakt med en organisation som kan nötköttsproduktion och har stort nätverk inom branschen.
- **Ledig**
Vi är den enda organisation som företräde svenska nötköttsproducenter.
- **Möjlig**
Positionen innehas redan idag av Sveriges Nötköttsproducenter men fler kan bli medlemmar.
- **Trovärdig**
Ingen känner förutsättningarna för nötköttsproduktion mer än de företagare som är våra medlemmar.