

# Verksamhets- berättelse

**2021-2022**



# Tillsammans för lönsamhet och hållbarhet - det här är SNP

Sveriges Nötköttsproducenter, SNP är en nationell intresseförening för nötköttsproducenter i Sverige. Vi har fokus på frågor som gynnar svensk nötköttsproduktion.

## Målet är att:

- förbättra lönsamheten i nötköttsproduktionen.
- hävda nötköttsproducenternas intressen.
- initiera och följa upp forskning, utveckling och rådgivning.
- öka och underlätta kontakten mellan nötköttsproducenter i hela landet.

Sveriges Nötköttsproducenter har 18 lokala klubbar i olika delar av landet som bevakar regionala och lokala nötköttsfrågor, ordnar gårdsbesök, kurser, studieresor och trivselarrangemang med mera.



*Vår breda förankring ute i landet och vårt kunnande inom nötköttsproduktion gör SNP till en efterfrågad producentorganisation på riksplanet.*

## Styrelsen

### Ordförande

Henrik Lander, Molkolm

### Vice ordförande

Anna Jamieson, Glimåkra

### Övriga ledamöter

Anna Samuelsson, Skeppshult  
Camilla Hansson, Genarp  
Ove Konradsson, Falköping  
Pontus Norman, Romakloster  
Simon Renström, Bureå

### Adjungerade ledamöter

NAB: Magnus Johansson  
Svenska Köttföretagen: Theres Strand  
LRF Kött: Fredrik Sundblad

### Sekreterare

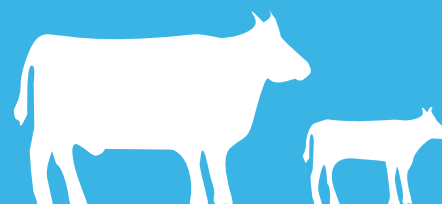
Carina Johansson,  
verksamhetsledare

### Kassör

Hushållningssällskapet Västra

### Revisorer

Marie Larsson, Kristinehamn  
Anders Söderberg, Västra Ämtervik  
Jonas Nygren, Vännäs (suppleant)



## Medlemskap i SNP

Medlemsavgiften består av klubbavgift och serviceavgift. Klubbavgiften betalas till din lokala klubb och varierar mellan 50–200 kronor. Avgiften beslutas lokalt och är inte momsbelagd eller avdragsgill. Serviceavgiften betalas till SNP och baseras på vilken typ av produktion du har samt hur stor den är. Moms tillkommer och avgiften är avdragsgill. Serviceavgiften ligger mellan 500–1500 kronor.



## Kontakta oss

Sveriges  
Nötköttsproducenter  
Boda, 567 92 Vaggeryd  
kansli@notkottsproducenter.se



## Verksamhetsberättelse 2021-2022

- 5 Ordförande summerar det gångna året
- 7 Stämman 2021
- 9 Handlingsplan Nöt etapp 2 (HP)
- 10 Branschutvecklingspengen
- 11 Forskning & utvecklingsarbete
- 12 LRF
- 14 Remisser
- 15 Samarbete med myndigheter
- 15 Näringspolitik

- 16 #SvensktKött
- 19 Gård och Djurhälsan
- 20 Kommunikation
- 20 Medlemmar
- 21 Ekonomi
- 22 Styrelsen





”

*Svenskt nötkött är fantastiskt bra och väl värt att betala för, det ska vi ha med oss när vi träffar både politiker och konsumenter, handel och slakt.*

---

# Ordförande summerar det gångna året

**Sedan förra Kötttriksdagen** har det mesta fokuset för oss i styrelsen legat på att påverka nya Capreformen som regeringen skickade in i december 2021, samt den kostnadskris som då hade startat och som påverkade under 2022 och som kommer påverka oss framåt.

När det gäller Cap har vi jobbat mycket med vilka stöd vi tror har störst chans att gå igenom och vilka som når flest nötköttsproducenter och hur vi får departement och politiker att se vikten av att satsa på svenskt nötkött. Samtalen har varit många dels inom styrelsen men inte minst inom de kontaktnät vi har bland politiker, departement, andra organisationer och medlemmar.

**Precis när Cap var inlämnad** bröt kriget i Ukraina ut. Det kändes överkligt och mycket nära på ett personligt och mänskligt plan och det har dessutom påverkat vår näring mer än vi kunnat ana. Vi såg priserna på drivmedel, gödning och el mm fullkomligt rusa uppåt. De kalkyler på kostnader som näringen tog fram, fick revideras flera gånger. Därför känns det bra att regering och myndigheter med relativt kort varsel lyssnade på oss och gav animalienäringen ett krisstöd. Stödet är inte perfekt men det ger tillfällig förbättring för de flesta i vår bransch.

**Även marknaden har tagit** en del av effekterna och höjt avräkningspriset. Tillsammans med klubbarnas ordförande skrev styrelsen ett öppet brev om vårt krav på att avräkningspriset måste öka för att täcka del av kostnadsökningarna. Under året har vi långsamt sett priset gå upp, men fortfarande är det en bit kvar för att vi ska nå en hållbar nivå och samtalen med slakten och handeln behöver fortsätta så att vi kan få en förbättrad lönsamhet för oss nötköttsproducenter.

**Många frågor måste vi driva** under lång tid innan de får genomslag. Därför är det glädjande när några till sist får en framgång. Som frågan om det svinn som blir när djur inte kan gå via ordinarie slaktvägar.

SLU har fått finansiering av ett stort projekt som ska undersöka hur stora de ekonomiska och klimatpåverkans förlusterna är bland de djur som inte kommer till slakterier utan avlivas/dör på gård, samt om fler djur kan slaktas med "ny nödslakt".

**Då den nya veterinärvägledningen** för besiktning av djur till slakt kom, skapades en oro bland djurägare om vilka djur som kan transporteras utan att orsaka minskad djurvälstånd. Någon vägledning för transportörer och producenter har inte funnits. Nu är pengar från Branschmedlen avsatta till ett projekt för att titta på detta,

**Jag vill rikta ett extra tack** till er som hör av er och berättar om er vardag, hur ni påverkas av kriser och Cap mm, det är viktigt i vårt arbete att ha många vittnesmål från verkligheten när vi möter olika företrädare, verkligheten slår alltid kalkylen.

Vi kommer att ha ett tufft år framför oss men tillsammans kan vi jobba för att lindra smällen, Svenskt nötkött är fantastiskt bra och väl värt att betala för, det ska vi ha med oss när vi träffar både politiker och konsumenter, handel och slakt.



**Henrik Lander**

Ordförande Sveriges Nötköttsproducenter







Jönköpings läns nötköttsproducenter bjöd in till en mycket välarrangerad Kötttriksdag med uppskattat program. Foto: Pelle Wood.

## Stämman 2021

Glädjen var stor över att kunna samlas till en Kötttriksdag efter tiden med restriktioner och Jönköpings läns nötköttsproducenter bjöd in till en mycket välarrangerad Kötttriksdag med uppskattat program.

Rickard Tellström, måltidshistoriker, inledde Kötttriksdagen och senare fanns flera valbara seminarier att delta på under temat "Hållbar nötköttsproduktion". Till stämman hade tre motioner kommit in.

- Från Gotlands Nötköttsproducenter att SNP ska driva frågan om lagkrav på elektronisk öronmärkning för alla djur. Stämman beslöt enligt styrelsens beslut om att inte verka för lagkrav, men att uppmuntra till fortsatt digital utveckling.
- Från Jönköpings läns Nötköttsproducenter om åtgärder som begränsar utbredning av varg och

att staten kompenserar lantbruket för dess skador. Stämman ansåg motionen besvarad med styrelsens svar om SNP:s och näringens ställning och åtgärder.

- Från Jönköpings läns Nötköttsproducenter om djurägares oro kring besiktning av djur innan slakt. Stämman ansåg motionen besvarad med styrelsens svar om SNP ska i dialog verka för en samsyn mellan myndighet och slakteri och att ny teknik används inför transport av djur.

Jens Fjelkner, Rinkaby valde att inte ställa upp som ledamot i styrelsen för omval. I stället valdes Simon Renström, Bureå in som styrelseledamot.

### Uppföljning stämmobeslut 2020

Vid stämman 2020 beslöts att SNP skulle "Möjliggöra så fler i samma medlemskap kan få information via e-post". Nu finns den möjligheten och på hemsidan kan man anmäla fler som informationen ska skickas till.

”

*Vid stämman 2020 beslöts att SNP skulle "Möjliggöra så fler i samma medlemskap kan få information via e-post". Nu finns den möjligheten och på hemsidan kan man anmäla fler som informationen ska skickas till.*



A close-up photograph of a brown and white cow standing in a green field with yellow dandelions. The cow has two yellow ear tags with the number '0333' and the letters 'SE' on them. The background is slightly blurred, showing other cows and trees.

”

*Nationell Handlingsplan Nöt etapp 2 är indelad i tre olika målområden. I decmeber 2022 avslutas arbetet.*

---



# Handlingsplan Nöt

## etapp 2 (HP)

HP går in på upploppet, i december 2022 avslutas arbetet. På HP:s egen hemsida presenteras arbetet och de uppnådda målen. Här finns också det verktyg/arbetsmaterial som HP arbetat fram för att användas på gårdsnivå. Se [www.hpgrisonötlamm.se](http://www.hpgrisonötlamm.se)

### Inom klimat och hållbarhet

Inom detta fokusområde är 11 av 22 målen uppnådda och klara att användas,

- De 10 viktigaste åtgärderna på gård utifrån klimat, kretslopp och biologisk mångfald.
- Verktuget foderdatabasen framtaget.
- Klimatdeklarerade foder.
- Svinndeclaration.

De resterande 11 målen är påbörjade.

### Marknad för foodservice

Inom detta fokusområde är tre av de 15 målen uppnådda och klara att användas,

- Basic storytelling om djurslagen och vad svenskt kött står för (finns på Svenskt Kött's hemsida).
- Enkel och effektiv kommunikation runt svenskt kött, klimat och kretslopp (finns på Svenskt Kött's hemsida).
- Fungerande uppföljning av andel svenskt kött inom offentlig sektor.

De resterande 12 målen är påbörjade.

### Rätt sortering och köttkvalité

Projektet Meat Standard Sweden (finansieras via EIP Agri) fortsätter med att utveckla system för smakklassning av kött. Projektet är i gång och smaktester för att definiera kvalité är genomförda och resultatet ska bearbetas för att kunna fortsätta arbetet med målet för djurslaget nötkött. När projektet är klar kommer det ge oss:

- Mätmetoder och en modell som kan förutsäga köttkvalitet.
- En ny kvalitetsstandard framme som alla i värdekedjan står bakom.

Ett mål är klart och marknadsförs på Svenskt Kött's hemsida mot konsument.

- Hälsosamt att äta svenskt nötkött (finns på Svenskt Kött's hemsida).

## Nationell Handlingsplan Nöt etapp 2

Handlingsplanen är indelad i tre olika målområden med gemensam kommunikation.

### Styrgrupp

- KLS Ugglarps
- Coop
- LRF Kött
- Intresseföreningarna för nöt, gris och får
- Näringsdepartementet
- Jordbruksverket
- Svensk Dagligvaruhandel
- Menigo och Foder & Spannmål

### Klimat och hållbarhet

- SNP
- Grisföretagarna
- Fåravelsförbundet
- Jordbruksverket
- LRF
- COOP
- RISE
- Inspire Action & Research AB

### Marknad för foodservice

- SNP
- Ugglarps slakteri
- HK Scan
- Menigo
- Martin Servera
- LRF
- Långbro vårdshus

### Rätt sortering och köttkvalité

- SNP
- Coop
- ICA
- HK Scan

# Branschutvecklings- pengen

Branschen har beslutat att tre miljoner kronor av branschmedlen ska gå till projekt inom handlingsplanerna för de tre köttslagen nöt, gris och lamm varje år.

Följande projekt finansieras med branschmedel och pågår eller har avslutats under året:

- Satsning Svensk Kötttrasavel - att utbilda och intressera unga lantbrukare om renrasig kötttrasavel (Svensk Kötttrasprövning AB).
- Kalkylplattform nöt - beräkningsverktyg som visar vilka ekonomiska konsekvenser olika förändringar innebär (Gård och Djurhälsan).
- Vägledning för djurägare och transportörer av djurskyddsbedömningar inför transport till slakt (Gård och Djurhälsan).



## EIP-Agri

EIP-Agri är en del av en större satsning på innovationer inom tillväxtstrategin Europa 2020 som kallas Europeiska Innovationspartnerskapet, därav förkortningen EIP. EIP-Agris syfte är att hjälpa lantbruket att bli mer produktivt, uthålligt och få större möjligheter att klara rådande utmaningar som tuffare konkurrens, kraftigare prissvängningar, klimatförändringar och hårdare miljökrav. I Sverige finns en budget på över 110 miljoner kronor för innovationsprojekt som kan sökas och påbörjas under 2021-2022.





# Forskning & utvecklingsarbete

För att vår bransch ska utvecklas behövs forskning inom frågor som rör vår produktion och att vi får annan forskning applicerbar till våra förutsättningar. Det är också viktigt att vår näring syns och gör anspråk på statliga medel som avsatts för utveckling av livsmedelsproduktionen.

SNP har under året funnits med på ett antal ansökningar och nedan finns de projekt som beviljats pengar och pågår.

## Meat Sweden Standard

Svenska Köttföretagen har, tillsammans med SNP och flera andra aktörer i värdekedjan, fått medel från EIP-Agri för att ta fram ett system som ska bidra till en ännu bättre ätkvalité på svenskt nötkött. Projektet ska titta på den australiensiska modellen Meat Standard Australia (MSA) och undersöka om en motsvarande modell kan passa för våra svenska förutsättningar i ett treårigt projekt som startade hösten 2019.

## Prisportalen

SNP har tillsammans med Agroväst, Salbo AI och Skira sökt pengar från EIP-Agri för att ta fram ett prisjämförelseverktyg för nötköttsproducenter. Ansökan bedömdes i juni och fick grönt ljus av bedömningsrådet. Det innebär att ansökan kommer att beviljas när Jordbruksverkets handläggare gått igenom budget och andra formalia. Arbetet med Prisportalen beräknas komma igång under december 2022.

## Formas - nationellt forskningsprogram för livsmedel

SLU har fått finansiering via Formas till projektet "Förlust av nötkött inom primärproduktionen i Sverige: mängder, orsaker, livsmedelspotential och klimat- och ekonomiberäknade åtgärder." Projektet ska identifiera var det mesta svinnet i samband med slakt finns, vad det kostar primärproduktionen och vilken klimatpåverkan svinnet har. Projekt ska undersöka om fler av de djur som avlivas på gård,

skulle kunna tas tillvara som livsmedel och om en form av nödslakt med god djuromsorg skulle minska förlusterna. SNP ingår i referensgruppen och kommer med hjälp av medlemmar kunna bidra med praktisk kunskap till projektet.

## Handlingsplan för minskat matsvinn

Genom Livsmedelsstrategin har regeringen gett Livsmedelsverket, Naturvårdsverket och Jordbruksverket i uppgift att ta fram handlingsplan om hur Sverige ska nå etappmålet "En ökad andel av livsmedelsproduktionen ska nå butik och konsument 2025". Jordbruksverket finansierar en nationell uppföljning av förluster inom primärproduktionen inom nötkött. SNP har funnits med i referensgruppen. Rapporten är klar i slutet av 2022.

## Livscykelanalys för svenskt nötkött

SNP deltar som sakkunnig part i arbetet med att ta fram en ny LCA-analys av svensk nötköttsproduktion. Arbetet leds av RISE och övriga deltagare är SLU, Chalmers och Svenska Köttföretagen. Arbetet har försenats och beräknas vara färdigt i december 2022.

## Agroväst

SNP ingår i styrgruppen för Nöt- och lammköttprogrammet. Arbetet bedrivs i nära samarbete med SLU Skara med forskningsstationen Götala. Programmet har som syfte att förbättra lönsamheten i den svenska produktionen samt främja utbytet och kontakten mellan näringen och universitetet. Under detta år har bland annat projektet kring köttkvalitet (och marmorering) av nötkött fortsatt och ett försök med sensorer som markörer för parasitangrepp genomförts.



# LRF

SNP är organisationsmedlemmar i LRF, vilket ger oss en plats i Branschrådet tillsammans med organisationerna för andra produktionsgrenar inom den gröna näringen. Genom dessa träffar har vi möjlighet att samverka kring gemensamma frågor och lyfta vår produktion.

En aktuell och pågående fråga är att utveckla LRF omsorgsgrupper kring djuromsorg, detta som följd av Uppdrag Gransknings program. Som organisationsmedlem har vi också röst- och motionsrätt på LRF Riksförbundsstämma.

I samband med kriget i Ukraina har SNP tillsammans med övriga organisationsmedlemmar deltagit i regelbundna informationsmöten för att följa utvecklingen och dess påverkan på svenskt lantbruk.

## SNP påverkar via LRF Kött

- Stora tunga näringspolitiska frågor som till exempel utformning av framtida CAP ersättningar, kräver en samlad näring för att vi ska få igenom våra krav. En gemensam agenda från flera organisationer gör det lättare att få möten med departement och ministrar för att diskutera våra frågor.
- Tillgång till expertkunskap och samordningseffekter. LRF:s sakkunniga inom juridik, djurhälsa och djuromsorg samt kommunikation är kompetenser som SNP har stor nytta av, bland annat i remissförändringar, påverkansarbete och utredningar som vi deltar i.
- Genom att lyfta frågorna på Köttdelegationen hamnar de högre på agendan hos fler organisationer.
- SNP lyfter de frågor som vi har gemensamt med andra köttslag som till exempel att ta fram svenska mervärden och visa på lantbrukets positiva klimatpåverkan.
- Samordna och påverka aktiviteter och insatser så att vi får större genomslagskraft.

## Frågor som SNP drivit under året genom LRF Kött

- Inspel till uppdatering av Livsmedelsstrategin 2.0. Uppdatering av Livsmedelsstrategin för påverkan på politikerna för att strategin ska genomföras.
- Djurvälståndssättningar för dikor och växande ungnöt i kommande CAP.

## Årets nötköttsföretag 2021

Årets nötköttsföretagare är ett pris som delas ut av LRF tillsammans med SNP och de lokala klubbarna i samband med Köttriksdagen. Kriteriet för 2021 var "Lönsamma Nötköttsföretag med konsumentfokus".

Juryn valde att utse två vinnare,

**Ejmunds gård Gotland** som riktar sin försäljning till grossister och restauranger och till **Nedanbäcks Gårdsprodukter Skåne**, som säljer direkt till konsument och mindre restauranger.

Syftet med priset är att visa goda exempel som lyfter och inspirerar andra producenter och för att skapa uppmärksamhet i landets olika medier.





## LRF Kött består av

SNP, Svenska Fåravelsförbundet, Sveriges Grisföretagare, Svenska Köttföretagen och LRF. Syftet är att tillsammans öka svenska köttproducenters lönsamhet, konkurrenskraft och tillväxt. Samarbetet bedriver köttspecifik näringspolitik, genomför omvärlds- och marknadsanalyser, initiera opinionsbildande kommunikation och stödjer verksamhet som utvecklar marknad, företagande och primärproduktion. Via LRF Kött får vi en naturlig kontakt med LRF:s regioner och kan stötta våra regionala klubbar i deras arbete och utbildningsaktiviteter.



*Inom LRF Kött lyfter SNP frågor som vi har gemensamt med andra köttslag, samordnar och påverkar aktiviteter och insatser. Foto cirkel vänster sida: Årets Nötköttsföretag 2021 mottogs av Märta och Pontus Norman, Ejmunds gård och Ingrid och Per Åke Persson, Nedanbäcks gård. Foto: Pelle Wood.*



## SNP deltar i olika referensgrupper

SNP deltar i olika referensgrupper tillsammans med Jordbruksverket och Landsbygdsnätverket. Där kan vi påverka och tillföra praktisk kompetens i utredningar och rutinbeskrivningar. Genom vårt stora kontaktnät med klubbarna och enskilda medlemmar kan vi skicka frågor vidare för förankring och kloka svar. SNP är också remissinstans och svarar på föreskriftsremisser som påverkar den svenska nötköttsproduktionen.

## Remisser

SNP har under året svarat på ett flertal remisser till Jordbruksverk och Näringsdepartement. Här är några exempel.

- Sänkt skatt på diesel inom jord-, skogs- och vattenbruk Fi2022/00535.
- Sanktionsavgifter för överträdelser av djurtransportförordningen N2022/00845.





# Samarbete med myndigheter

## Jordbruksverket

Följande frågor har SNP drivit och fortsätter att driva tillsammans med övriga i näringen.

- Påverkat utformningen av krisstödet så ungnötsproducenterna fick del av ersättningen för ökande kostnader.
- Att åtagandeplanerna ska tas bort och ersättas av frivillig rådgivning/information.
- Förenklad betesdrift genom att tillåta stödutfodring på vall i anslutning till bete med allmänna värden.
- Tillåta begränsad stödutfodring på särskilda värden vid utsläpp och insläpp
- Förenkling av rapportering och journalföring vid förflyttning av djur mellan beten på olika anläggningar.
- Uppdatering av "Rapport om svinn inom primärproduktionen". Klar september 2022.
- Att både analog och elektronisk öronmärkning ska tillåtas.
- Delta i ett projekt finansierat av MSB (Myndigheten för samhällsskydd och beredskap), för att djurhållare och andra med enskilt vatten ska få ökad robusthet i sin vattenförsörjning.
- Påbörjat lansera ett "Djurvälfärdskliv" som kan öka djurvälståndet.

## Landsbygdsnätverket

Alla medlemsländer i EU som har ett landsbygdsprogram ska ha ett landsbygdsnätverk. Organisationer och myndigheter som är viktiga för landsbygdsutveckling kan bli medlemmar i Landsbygdsnätverket. I Sverige administreras Landsbygdsnätverket av Jordbruksverket och det finns en rad olika arbetsgrupper som baseras på medlemmarnas verksamheter. SNP har en plats i arbetsgruppen för Klimat och miljö som under året har arrangerat bland annat en workshop om Agroforestry och silvopastoral betessystem den 15/11 2021, webinarier den 30/11 2021 om Klimatanpassningsåtgärder i lantbruket och den 22/3 2022 om Invasiva växter i landskapet. Den 28/1 2022 sändes en podd om Sveriges nya strategiska plan till CAP. Inom gruppen har diskussioner förts om utformningen av det nya restaureringsstödsystemet och den rådgivning som ska ersätta skötselplanerna för betesmarker med särskilda värden.

## Frågor som SNP driver i nätverket är:

- Möjlighet till stöd för betesproduktion på all typ av gräsmark som ett sätt att säkerställa att betesdjur finns för de värdefulla markerna.
- Öppnare och mer realistisk definition av vall. Den som vill prova på nya grödor och längre liggtider ska inte tvingas in i en mer "traditionell" fälla av stödreglerna.
- Enklare regler för överlåtande av mark och åtaganden och behovet av förenkling i stort.

## Näringspolitik

Näringspolitiskt påverkansarbete har varit intensivt under det gångna året. Huvudfrågorna har varit:

- Utformning av en ny CAP reform med nya stöd och ändring av ersättningsnivåer.
- Politiska åtgärder för att dämpa effekterna av skenande kostnadsökningar av insatsvaror.

Styrelsen använder flera kanaler och kontaktvägar för att påverka näringspolitiskt. Dels genom egna kontakter direkt till departement och politiker, dels tillsammans med LRF. Tillsammans med andra organisationer har styrelsen haft dialog och hämtat kunskap för att få en bild av nuläget och vilken den bästa strategin framåt är. SNP har deltagit i Näringsdepartementets sakråd kring nya utformningen av CAP och skickat skrivelser till Miljö- och jordbruksutskottets ledamöter och tjänstemän om vår oro inför Jordbruksverkets förslag på ny Cap reform.

## SNP ståndpunkter i CAP 2023 – 2027:

- Djurvälståndersättning för dikor och ungnöt
- Nötkreatursersättning med minst oförändrad nivå
- Ökat kompensationsstöd
- Ökad betesmarksersättning kopplat till nötkreatur
- Ersättning för vallodling
- Ökad svensk medfinansiering
- Myndigheters tekniska begränsningar får inte vara ett hinder vid införande av stöd

## Mjölakens och nötköttets dag 30 mars

Tillsammans med LRF Mjolk deltog SNP på Mjölakens och nötköttets dag i riksdagen. Ordförande Henrik Lander presenterade de behov av politiska åtgärder som behövs för en framtida hållbar och livskraftig nötköttproduktion.



## Svenskt Kött i Sverige AB

Svenskt Kött i Sverige AB ägs av SNP, LRF, Svenska Fåravelsförbundet, Sveriges Grisföretagare och Svenska Köttföretagen AB. Svenskt Kött marknadsför svenskt nötkött ut till konsumenter, restauranger och butiker genom att sprida kunskap och inspiration om svenskt kött och charkuterier med svensk köttråvara samt nyttan av svensk djuruppfödning. De skapar opinion, deltar i debatter och utbildar personal inom köttbranschen i kött- och charkuterikunskap, [www.svensktkott.se](http://www.svensktkott.se).

## #SvensktKött

Svenskt kötts uppdrag är att berätta för konsumenterna om fördelar med svenskt kött och inte minst vilka mervärden vi har i den svenska nöt, gris och lammproduktionen. Kanalerna är framför allt hemsidan och olika sociala medier men har under året även inneburit fysisk närvaro vid olika event.

### Axplock ur Svenskt Kötts insatser under 2021-2022

- **Lansering av kampanjen 500 gram**  
Kött och hälsa har varit temat för flera av Svenskt Kötts kampanjer under senare år. Under 2021/22 lanserades kampanjen 500 gram som lyfter hur viktigt köttet är för hälsan och ger argument för att inte välja bort kött utan istället välja bättre kött.
- **Samarbete med Lidingöloppet samt träningsprofilen Petra Månsström**  
Fortsatt på temat Kött och hälsa har svenskt kött i år också fortsatt samarbetet med Lidingöloppet tillsammans med LRF och Från Sverige. Genom artiklar och inlägg på sociala medier har Svenskt kött kommunicerat kött, hälsa och träning mot Lidingöloppets följare.



- **Lansering av filmerna Slakt - hur djur blir till mat**

I oktober släpptes filmerna om slakt och en ny sida på svenskt köttets hemsida med fakta om slakt lades upp. Filmerna har rönt stor uppmärksamhet och fått mängder av likes från lantbrukare och branschföreträdare. Märkligt nog har de inte uppmärksammats särskilt mycket av antiköttlobbyn. Projektet är delvis finansierat av Svenska Köttföreningen.

- **Framtidens mjölk- och nötköttsproduktion**

Tillsammans med aktörer inom livsmedelskedjan har Svenskt Kött medverkat i ett projekt för att samla branschen i en långsiktig plan för hur man kan minska påverkan på klimatet och samtidigt öka produktionen på ett hållbart sätt. Potentialer för produktion av mjölk och nötkött på gårdsnivå har beräknats med hjälp av fyra modellgårdar i en simuleringsmodell och med hjälp av bred expertis i branschen. Resultaten visar att den svenska produktionen av mjölk och nötkött kan minska klimatutsläppen i linje med Parisavtalet, samtidigt som produktiviteten ökar och biologisk mångfald gynnas. Rapporten lanserades i oktober 2021 och kan laddas ner på [#svensktkott.se](https://svensktkott.se).

- **En ny flik på hemsidan specifikt för Foodservice**

Som en del i Svenskt Köttets satsning på mer svenskt kött i offentliga kök och restauranger lanserades i januari 2022 en egen flik på hemsidan. Där samlas information om vilket kött som

serveras i skolor och äldreboenden, fakta om hur mycket mat som serveras utanför hemmet och så vidare. Fliken är mycket användbar för den som vill påverka sin kommun eller region att servera mer svenskt kött.

- **Kampanjen #säkramaten lanserades i mars 2022 och har återkommit under året**

Stigande priser på energi och insatsvaror samt Rysslands invasion av Ukraina satte fokus på svensk beredskap, inte minst vad gäller livsmedel. Svenskt kött presenterar fakta om svenskt lantbruk, dess roll vid en kris och vikten av att ha en livskraftig svensk köttproduktion. Kampanjen tipsar också om hur man med små medel kan fortsätta äta kött även om det blir ont om pengar i börser.

- **Svenskt Kött deltog i Almedalen** i juni och höll seminarier om Hur djur blir till mat, Hur säkrar vi maten innan krisen kommer och Bonden och de globala klimatmålen - vilka investeringar behöver vi göra i framtidens lantbruk?

- **Svenskt Kött deltog i juni på musikfestivalen Lollapalooza i Stockholm** och målade matområdet helt i "Från Sverige märken" och försåg festivaldeltagarna med BBQ kött från Sverige tillsammans med restaurangen Texas Longhorn.

”

*Kött och hälsa har varit temat för flera av Svenskt Köttets kampanjer under senare år.*





# Gård och Djurhälsan

Gård och Djurhälsan bildades 2015 och ägs av Svenska Köttföretagen AB, SNP, Sveriges Grisföretagare och Svenska Fåravelsförbundet.

## Gård och djurhälsans uppdrag;

- Erbjudna rådgivning på gård kring djurhälsa och produktion.
- Vara branschens spetskompetens för kontroll och beredskap ur djurhälsoperspektiv vid sjukdomsutbrott som till exempel salmonella och mjältbrand.
- Driva branschens gemensamma utvecklingsfrågor inom djurhälsa och produktion.

På hemsidan

[www.gardochdjurehalsan.se](http://www.gardochdjurehalsan.se) finns en stor kunskapsbank med artiklar, statistik och rapporter om nötköttsproduktion. Medlemmar i SNP har 50 procent rabatt på uppföljningsverktyget "Kalkyler".

Genom vårt ägande av Gård och Djurhälsan kan vi påverka utvecklingen av djurhälsosfrågor och samordna rådgivning. För SNP är Gård och Djurhälsan viktiga som bollplank i och med deras spetskompetens inom nötköttsproduktion.

SNP samarbetar med Gård och Djurhälsan kring företagande, utbildningar, djuromsorg och remissyttranden. Gård och Djurhälsan ordnar årligen Nötköttsseminarier. I år var seminariet digitalt och SNP fanns med som en av sponsorerna



## Under året har vi samarbetat kring en mängd olika frågor och projekt. Några exempel är:

- Samla hela näringen i bekämpningen mot mycoplasma bovis och ta fram åtgärder för hela kedjan. Nu pågår tankmjölksprovtagning för att säkerställa nationell status.
- SNP är huvudman för kontrollprogrammet för utegångsdjur medan det praktiska arbetet utförs av Gård & Djurhälsan. SNP har skickat en hemställan till Näringsdepartementet för att kunna ändra i programmets regler för avlusningsrutiner.
- Vid remisser och i referensgrupper med myndighet om djurhälsa- och produktionsfrågor som till exempel föreskrifter anpassade till EU:s nya djurhälsolagstiftning (AHL).
- Gård och Djurhälsans Smittskyddsnämnd som ansvarar för olika kontrollprogram för lantbrukets djur.



## Gård och Djurhälsan

Gård och Djurhälsans övergripande uppdrag är att utveckla branschfrågor, delta i utredningar tillsammans med myndigheter, erbjuda spetskompetens i referensgrupper och dylikt.

Dessa kollektiva nyttigheter finansieras delvis av de branschmedel som dras på avräkningen.

# Kommunikation

I mars skickade styrelsen ett pressmeddelande om den pressade situationen bland svenska ungnötsproducenter. Styrelsen krävde:

- att handeln släpper igenom höjda köttpriser
- att slakterierna betalar marknadsanpassade avräkningspriser
- att regeringen skyndsamt beslutar om riktat stöd till nötköttsproducenter

Meddelande togs upp av lantbrukspressen vid flera tillfällen.

**Under våren gjordes en digital "roadtrip"** till fem klubbar och en rasförening. Det var givande träffar då styrelsen berättade om sitt arbete och fick höra de frågor som är viktiga för klubbarnas medlemmar och som styrelsen behöver driva för att öka nötköttsproduktionens lönsamhet.

**Ordförandekonferenserna genomfördes vid två fysiska tillfällen.** Den 4 november innan stämman då frågor kring motioner och Köttriksdagens program togs upp och den 7 april i Stockholm då kommande CAP reform och oron över de ökande kostnader för insatsvarorna ventilerades.

Vid konferensen i Stockholm informerade Anneke Svantesson Regeringskansliet om åtgärder som regeringen kan göra för att dämpa effekterna av kostnadsökningarna, Lars Erik Lundqvist LRF visade sammanställning av kostnadsökningarna och hur det kommer slå på respektive bransch.



Ordförandena gav styrelsen i uppdrag att skriva ett öppet brev till slakterierna om "att på ett märkbart sätt höja avräkningspriset och därmed utmana handeln att testa konsumenternas betalningsförmåga för svenskt nötkött."

Brevet fick genomslag både i media och bland slakterierna där vi fick en konstruktiv dialog då vi kunde föra fram våra åsikter. **Tre medlemsbrev** har skickats per post och via mejl.

I varje nummer av **tidningen Nötkött** skriver SNP en krönika. Nötkött utkommer sex gånger per år och har en ts-kontrollerad upplaga på 4 400 exemplar. Som medlem i SNP får man rabatt på tidningen Nötkött.



## Medlemmar

SNP har 19 regionala klubbar och åtta rasföreningar över hela landet som ordnar träffar, utbildningar, studiebesök med mera.

Deras verksamhet ger medlemmarna ett viktigt nätverk och erfarenhetsutbyte bland producenter. De är också ett viktigt nätverk för SNP:s styrelse som bollplank i

olika frågor. Vår breda förankring ute i landet och vårt kunnande inom nötköttsproduktion gör SNP till en efterfrågad producentorganisation på riksplanet.

Kostnaden för medlemskap under året har varit, dels en avgift till respektive klubb, mellan 50 och 200 kronor, dels en avgift på 500 - 1500 kronor till SNP som är baserad på antalet djur i företaget.

# Ekonomi

Siffrorna är avrundade till jämna 1 000 kr och föregående års uppgifter inom parentes.

Medlemsantalet har minskat något sedan föregående år och vi har nu 1 875 medlemmar (1 964) och sju rasföreningar. Under året är det några klubbar som fått telemarketing och markant ökat sitt medlemsantal. Kostnaderna för medlemsvärvningen täcks av intäkten från den nya medlemmen.

**Årets resultat** är 543 000 (252 000)

## **Intäkter kommer från:**

Medlemsavgifter 1 483 000 (1 544 000)

Intäkt Köttriksdag 444 000

Aktieutdelning från Gård och Djurhälsan 260 000 (250 000)

## **Föreningens största utgifter är:**

Personal, arvode och resor 984 000 (812 000)

Övriga externa kostnader 432 000 (630 000)

LRF medlemsavgift 100 000 (100 000)

Delar av intäkten från Köttriksdagen används att täcka eventuella kostnader inför nästa års Köttriksdag om den måste ställas in eller något annat händer.

I den ekonomiska konsulttjänsten SNP köper av Hushållningssällskapet ingår att ansvara för underhåll av klubbarnas medlemsregister, vilket innebär en administrativ kostnad.







Styrelsen för Sveriges Nötköttproducenter 2021-2022. På bilden saknas Simon Renström. Foto: Pelle Wood.

## Styrelsen

Styrelsen har sammanträtt vid tio möten, varav tre fysiska. Dels vid Kötttriksdagen, i april i samband med ordförandekonferensen och vid augustimötet.

**Styrelsen har bestått av följande ledamöter som avger denna verksamhetsberättelse.**

### **Ordförande**

Henrik Lander, Sutterhöjden,  
Molkolm

### **Vice ordförande**

Anna Jamieson, Drakeberga,  
Glimåkra

### **Övriga ledamöter:**

Anna Samuelsson, Kalset,  
Skeppshult  
Camilla Hansson, Nötabo gård,  
Genarp

Ove Konradsson, Hälsingsgården,

Falköping

Pontus Norman, Roma Ajmunds,  
Romakloster

Simon Renström, Strömsholm,  
Bureå

### **Adjungerade ledamöter**

NAB: Magnus Johansson

Svenska Köttföretagen:

Theres Strand

LRF Kött: Fredrik Sundblad

### **Sekreterare**

Carina Johansson,  
verksamhetsledare

### **Kassör**

Hushållnings-sällskapet Västra

### **Revisorer**

Marie Larsson, Kristinehamn

Anders Söderberg, Västra Ämtervik

Jonas Nygren, Vännäs (suppleant)

© Sveriges Nötköttsproducenter, 2022

**Layout och grafisk form:** Camilla Almquist, [hej@camillaalmquist.se](mailto:hej@camillaalmquist.se)

**Foton:** Sveriges Nötköttsproducenter, SNP, där inget annat anges

**Tryck:** HENRIX, Jönköping



[www.notkottsproducenter.se](http://www.notkottsproducenter.se)