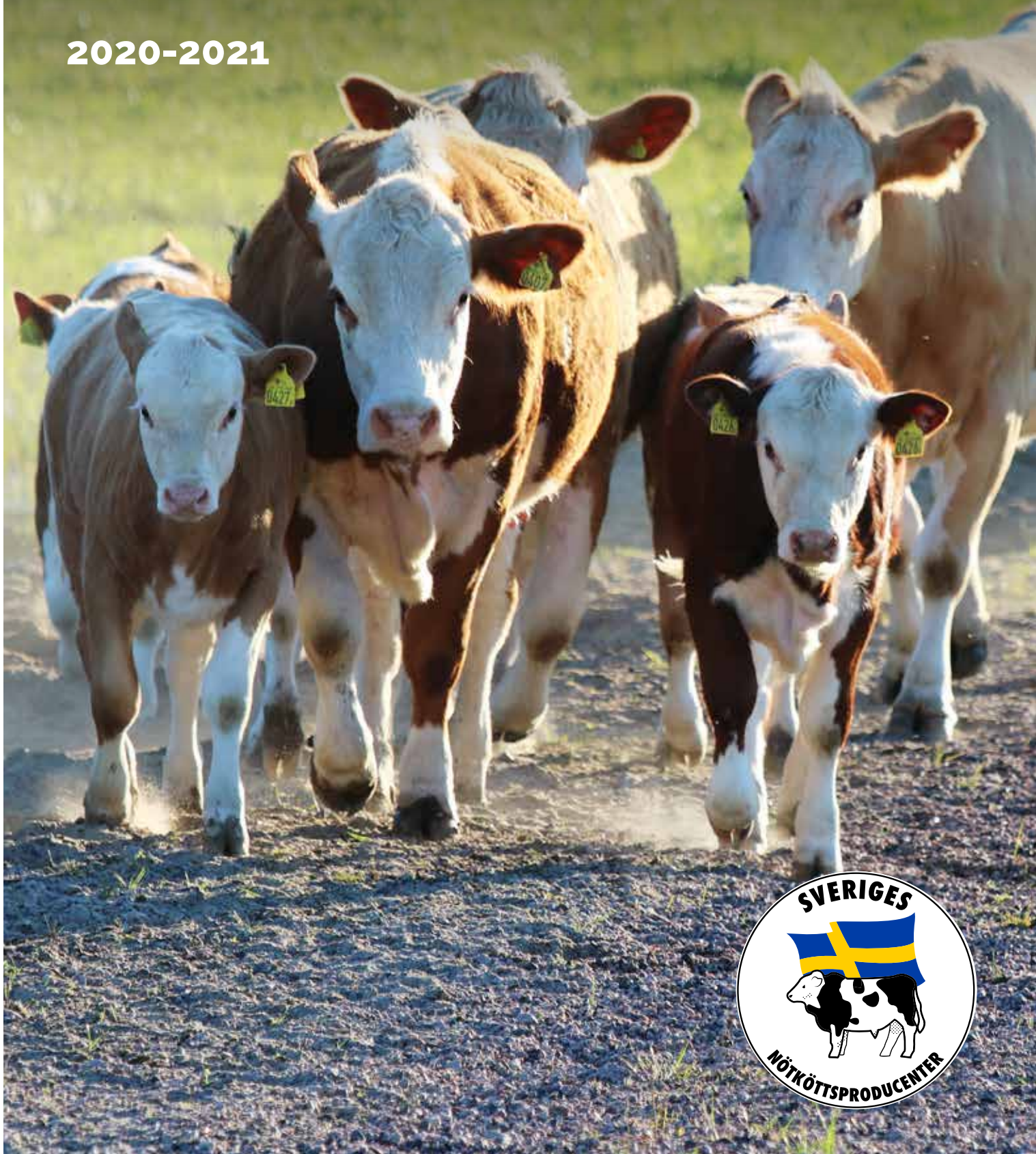


Verksamhets- berättelse

2020-2021



Tillsammans för lönsamhet och hållbarhet - det här är SNP

Sveriges Nötköttsproducenter, SNP, är en nationell intresseförening för nötköttsproducenter i Sverige. Vi har fokus på frågor som gynnar svensk nötköttsproduktion.

Målet är att:

- förbättra lönsamheten i nötköttsproduktionen.
- hävda nötköttsproducenternas intressen.
- initiera och följa upp forskning, utveckling och rådgivning.
- öka och underlätta kontakten mellan nötköttsproducenter i hela landet.

Sveriges Nötköttsproducenter har 19 lokala klubbar i olika delar av landet som bevakar regionala och lokala nötköttsfrågor, ordnar gårdsbesök, kurser, studieresor och trivselarrangemang med mera.



” Vår breda förankring ute i landet och vårt kunnande inom nötköttsproduktion gör SNP till en efterfrågad producentorganisation på riksplanet.



Medlemskap i SNP

Medlemsavgiften består av klubbavgift och serviceavgift. Klubbavgiften betalas till din lokala klubb och varierar mellan 50–200 kronor. Avgiften beslutas lokalt och är inte momsbelagd eller avdragsgill. Serviceavgiften betalas till SNP och baseras på vilken typ av produktion du har samt hur stor den är. Moms tillkommer och avgiften är avdragsgill. Serviceavgiften ligger mellan 500–1500 kronor.

Styrelsen

Ordförande

Henrik Lander,
Sutterhöjden, Molkolm

Vice ordförande

Anna Jamieson,
Tumbo gård, Boxholm

Övriga ledamöter

Anna Samuelsson, Kalset, Skeppshult
Camilla Hansson, Nötabo gård, Genarp
Jens Fjelkner, Sjövången, Rinkaby
Ove Konradsson, Hålsingsgården, Falköping
Pontus Norman, Roma Ajmunds, Romakloster

Adjungerade ledamöter

NAB: Christer Svensson, från 1 mars
Magnus Johansson
Svenska Köttföretagen: Theres Strand
LRF Kött: Viktoria Östlund,
från 1 augusti Fredrik Sundblad

Sekreterare

Carina Johansson, verksamhetsledare

Kassör

Maria Edman Jorstorp, Ljungsarp,
från 15 januari Hushållningssällskapet
Västra

Revisorer

Marie Larsson, Kristinehamn
Sara Hamilton Widegren, Väderstad
Jonas Nygren, Hednäs, Vännäs
(suppleant)



Kontakta oss

Sveriges
Nötköttsproducenter
Boda, 567 92 Vaggeryd
kansli@notkottsproducenter.se



Verksamhetsberättelse 2020-2021

5 Ordförande summerar det gångna året

6 Reklamkampanj SJ

6 Stämman 2020

9 Handlingsplan Nöt etapp 2 (HP)

10 Branschutvecklingspengen

11 Forskning

13 LRF och LRF Kött

14 Samarbete med myndigheter

16 Näringspolitik

16 Remisser

18 #SvensktKött

21 Gård & Djurhälsan

21 Svenska djurbönders
Smittskyddskontroll (SDS)

22 Kommunikation

23 Medlemmar

25 Ekonomi

26 Styrelsen

”

*Vi inom SNP har jobbat
hårt för att lyfta
nötköttets position.*



Ordförande summerar det gångna året

Tänk att ett år kan gå så fort, det känns som häromdagen då jag i december 2020 fick förmanen att på vår digitala stämma bli vald till ordförande för Sveriges Nötköttsproducenter. Det har varit ett lärorikt och intressant år, men föga anade jag då att även detta år skulle präglas av Corona och digitala möten.

Det blev en rivstart i rollen som ordförande då Uppdrag granskning planerade två program om vår bransch i början av 2021. Näringslivet hade otaliga möten för att samla fakta och argument för att kunna parera den vinklade bild som programmet vill försöka ge av oss. En sak som återkommande lyfts av de som jobbar mot oss köttproducenter är fallen av smutsiga djur.

Styrelsen har försökt jobba med frågan om rena djur på olika sätt under året. Ett uppslag är *Rena Djurklivet* där vi vill se ett investeringsstöd likt *Klimatklivet* som istället vänder sig till investeringar som bidrar till renare djur. Jordbruksverket med flera har ställt sig positiva till våra tankar, varför vi jobbar vidare med frågan.

Möjligheten att träffas ute i landet har ju tyvärr inte funnits, varför vår digitala Roadtrip har varit både rolig och lärorik inte minst för mig som ny ordförande. Vi hann besöka 10 klubbar under våren och på alla stoppen fick vi med oss bra frågeställningar och goda idéer att jobba vidare med.

Pandemin har ju dock inte bara fört negativa saker med sig. Vi har ätit betydligt mer hemma och då de svenska konsumenterna är duktiga på att välja svenskt, så har efterfrågan på vårt kött varit stort och avräkningspriset har också fått sig en välbehövlig

skjuts uppåt. Nu gäller det att jobba för att avräkningspriset stannar på denna nivå och att även restauranger och storkök med flera tar efter och handlar svenskt när vi åter börjar äta ute.

Den fråga som vi ägnat mest tid under året är trots allt CAP och vad som skall gälla för åren 2023 - 2027. Vi inom SNP har jobbat hårt för att lyfta nötköttets position och att djurvälståndssättningar ska bli ett nytt stöd i nya programmet. Våra företag behöver öka lönsamheten för att kunna producera bra svenskt kött och få upp den låga självförsörjningsgraden som råder på svenskt nötkött. Beslutet kring CAP-reformen kommer att tas nu under hösten och vår målsättning är att nötköttet skall komma väl ut i det och i den nya jordbrukspolitiken även om utgångsläget är tufft.

När detta skrivs har precis besked kommit att restriktionerna kring Corona släpps, hoppas vi ses på Kötttriksdagen i Jönköping.



Henrik Lander

Ordförande Sveriges Nötköttsproducenter



Under oktober 2020 genomfördes en reklamkampanj på SJ:s tåg. På respektive sittplats brickbord visades kampanjbilden ovan som visar på de olika nyttorna kring nötköttsproduktion.

Reklamkampanj SJ

Kötttriksdagen i Borlänge 2019 hade ett rekordstort antal deltagare, både av producenter och sponsorer. Det var betydligt fler än vad arrangörerna hade budgeterat för och gav därmed ett överskott till SNP. Detta överskott ville styrelsen göra något extra för och beslutade att genomföra en reklamkampanj på SJ:s brickbord om de nyttor vår produktion och våra djur gör.

Kampanjen var planerad till våren 2020, men som så mycket annat stoppade pandemin resandet och då också maximal utdelning av kampanjen. Den genomfördes under oktober 2020.



”

Ökade marknadsandelar och kvalitetsutveckling av nötköttet är stora och viktiga områden som SNP driver i flera forum.

Stämman 2020

På grund av pandemin hölls vår stämma digitalt. Via Teams samlades 110 ombud och övriga deltagare.

På stämman avgick Jan Forssell som varit ordförande under de senaste åtta åren och tackför-allt-gott-jobb-kommentarerna svämmade över i chatten. Givetvis ersätter inte tekniken det fysiska mötet men det senaste året har vi lärt oss nya digitala vanor som vi kommer ha nytta av i fortsättningen.

Till stämman 2020 hade Jönköpings läns Köttproducentklubb skickat en motion. De efterfrågade möjlighet till större engagemang och delaktighet hos de som omfattas av ett medlemskap. Genom att skicka information till fler under samma medlemskap, skulle fler bli uppmanade och intresserade av klubbens/SNP:s verksamhet.

För att nå dit yrkar motionären på att man till ett huvudmedlemskap ska kunna koppla ett delmedlemskap. Delmedlemskapet ska ge samma rättigheter som huvudmedlemskapet och delmedlemmen ska få samma information som huvudmedlemmen.

Styrelsen uppskattade förslaget och stämman beslutar enligt styrelsens förslag att ge styrelsen i uppdrag att möjliggöra så att fler i samma medlemskap kan få information via e-post.





”

85%

*Så stor marknadsandel
har svenskt nötkött
i livsmedelshandeln.
Inom foodservice
cirka 30 procent.*

Handlingsplan Nöt

etapp 2 (HP)

Pandemi och restriktioner har försenat arbetet i HP. Flera åtgärder är riktade mot restaurangbranschen som det senaste året tvingats fokusera på att överleva och inte har deltagit i HP:s arbete. Därför förlängs HP med ett år till 2022.

H P har en egen hemsida där arbetet och de uppnådda målen presenteras. Här finns också det verktyg/arbetsmaterial som kan användas på gårdsnivå. Se www.hpgrisonlamm.se.

Inom klimat och hållbarhet

Inom detta fokusområde är 5 av 22 mål uppnådda och klara att användas:

- De 10 viktigaste åtgärderna på gården utifrån klimat, kretslopp och biologisk mångfald.
- Verktöget foderdatabasen framtaget.
- Klimatdeklarerade foder.
- Svinndeklaration.
- HandelN/Foodservice ska premiera producenter som producerar kött i enlighet med de kriterier/åtgärder som är identifierade i handlingsplanen.

Ytterligare 15 av målen är påbörjade.

Marknad för foodservice

Inom livsmedelsbutikerna har svenskt nötkött 85 procent marknadsandel, men inom foodservice (färdigmat och restaurangbranschen) har vi cirka

30 procent av marknadsandelarna. Den siffran är osäker då det är svårt att få ut statistik inom sektorn och därför är det en prioriterad åtgärd att gemensamt ta fram underlag.

Två mål är genomförda och marknadsförs på Svenskt Kött hemsida mot konsument:

- Basic story-telling om djurslagen och vad svenskt kött står för.
- Enkel och effektiv kommunikation runt svenskt kött, klimat och kretslopp.

De övriga 12 målen är påbörjade.

Rätt sortering och köttkvalité

Projektet Meat Standard Sweden (finansieras via EIP Agri) fortsätter med att utveckla system för smakklassning av kött. Projektet är i gång och smaktester för att definiera kvalité är genomförda och resultatet ska bearbetas för att kunna fortsätta arbetet med målet för djurslaget nötkött.

Ett mål är klart och marknadsförs på Svenskt Kött hemsida mot konsument:

- Hälsosamt att äta svenskt nötkött.



Nationell Handlingsplan Nöt etapp 2

Handlingsplanen är indelad i tre olika målområden med gemensam kommunikation.

Styrgrupp

- KLS Ugglarps
- Coop
- LRF Kött
- Intresseföreningarna för nöt, gris och får
- Näringsdepartementet
- Jordbruksverket
- Svensk Dagligvaruhandel
- Menigo och Foder & Spannmål

Klimat och hållbarhet


- SNP
- Jordbruksverket
- LRF
- WWF
- COOP
- RISE
- Inspire Action & Research AB

Marknad för foodservice

- SNP
- Ugglarps slakteri
- HK Scan
- Menigo
- Martin Servera
- LRF
- Långbro värdshus

Rätt sortering och köttkvalitet

- SNP
- Coop
- ICA
- HK Scan



SNP har under året funnits med på ett antal ansökningar avseende forskningsprojekt. Några av dessa har beviljats pengar och pågår, andra är ännu inte beslutade.

Branschutvecklingspengen

Branschen har beslutat att tre miljoner kronor av branschmedlen ska gå till projekt inom handlingsplanerna för de tre köttslagen nöt, gris och lamm varje år.

Dessa projekt finansieras med branschmedel och pågår eller har avslutats under året:

- Markkol i nötköttssystem – vad vet vi och hur bör vi räkna (RISE).
- Halverade utsläpp för gris, nöt och lamm till 2045 (Svenska Köttföretagen).
- Vad är bra med att äta svenskt nöt-, gris- och lammkött (Svenska Köttföretagen).
- Uppdatering av läroboken "Nötkött" - Anna Jamieson och Anna Hessle.
- Fästingburna sjukdomar - Karin Persson Waller (SVA).
- Siffror på biodiversitet - Serina Ahlgren (RISE).
- Kostnader för metanreducerande fodertillskott - Mikaela Jardstedt (SLU).

Forskning

För att vår bransch ska utvecklas behövs forskning inom frågor som rör vår produktion och att vi får annan forskning applicerbar till våra förutsättningar.

Det är också viktigt att vår näring syns och gör anspråk på statliga medel som avsatts för utveckling av livsmedelsproduktionen. SNP har under året funnits med på ett antal ansökningar och nedan är den forskning som beviljats pengar och pågår.

Innovationsstöd från EU i satsningen EIP-Agri (Meat Standard Sweden)

Svenska Köttföretagen har, tillsammans med SNP och flera andra aktörer i värdekedjan, fått medel från EIP för att ta fram ett system som ska bidra till en ännu bättre ätkvalité på svenskt nötkött. Projektet ska titta på den australiensiska modellen Meat Standard Australia (MSA) och undersöka om en motsvarande modell kan passa för våra svenska förutsättningar i ett treårigt projekt som startade hösten 2019.



tionen ska nå butik och konsument 2025". Jordbruksverket finansierar en nationell uppföljning av förluster inom primärproduktionen inom nötkött. SNP finns med i referensgruppen.

Livscykelanalys svenskt nötkött

SNP deltar som sakkunnig part i arbetet med att ta fram en ny LCA-analys av svensk nötköttsproduktion. Arbetet leds av RISE och övriga deltagare är SLU, Chalmers och Svenska Köttföretagen. Arbetet ska vara färdigt i juli 2022.

Agroväst

SNP ingår i styrgruppen för Nöt- och lammköttprogrammet. Programmet har som övergripande syfte att förbättra lönsamheten i den svenska produktionen och arbetet bedrivs i nära samarbete med SLU Skara där forskningsstationen Götala spelar en central roll. Just nu pågår bl.a. ett spännande projekt; "3M – Marmorerad, mör och miljövänlig – jakten på det perfekta nötköttet".

Formas - nationellt forskningsprogram för livsmedel

Kort efter att Livsmedelsstrategin beslutades av riksdagen fick Formas uppdraget att inrätta ett nationellt forskningsprogram för livsmedel. Syftet med programmet är att skapa goda förutsättningar för forskning och innovation inom hela livsmedelskedjan från primärproducent till konsument. Programmet är en viktig förutsättning för den svenska livsmedelsbranschens konkurrenskraft. SNP ingår i nätverket och står bakom flera ansökningar som ännu inte är beslutade.

Handlingsplan för minskat matsvinn

Genom Livsmedelsstrategin har regeringen gett Livsmedelsverket, Naturvårdsverket och Jordbruksverket i uppgift att ta fram handlingsplan om hur Sverige ska nå etappmålet "En ökad andel av livsmedelsproduk-



EIP-Agri

EIP-Agri är en del av en större satsning på innovationer inom tillväxtstrategin Europa 2020, Europeiska Innovationspartnerskapet, därav förkortningen EIP. EIP-Agris syfte är att hjälpa lantbruket bli mer produktivt, uthålligt och få större möjligheter att klara rådande utmaningar som tuffare konkurrens, kraftigare prissvängningar, klimatförändringar och hårdare miljökrav. Det nya programmet löper under perioden 2014 - 2020 och har en total budget på runt 80 miljarder euro.

i

LRF Kött består av

SNP, Svenska Fåravelsförbundet, Sveriges Grisföretagare och LRF. Syftet är att tillsammans öka svenska köttproducenters lönsamhet, konkurrenskraft och tillväxt. Samarbetet bedriver köttspecifik näringspolitik, genomför omvärlds- och marknadsanalyser, initierar opinionsbildande kommunikation och stödjer verksamhet som utvecklar marknad, företagande och primärproduktion. Via LRF Kött får vi en naturlig kontakt med LRF:s regioner och kan stötta våra regionala klubbar i deras arbete och utbildningsaktiviteter.

Foto: Roman Grachev/Unsplash



Foto: Pixabay.com



En fråga som lyfts är att utveckla LRF:s omsorgsgrupper kring djuromsorg, som följd av Uppdrag granskings program under vintern.



LRF

SNP är organisationsmedlemmar i LRF, vilket ger oss en plats i Branschrådet tillsammans med organisationerna för andra produktionsgrenar inom den gröna näringen. Genom dessa träffar har vi möjlighet att samverka kring gemensamma frågor och lyfta vår produktion.

En fråga som lyfts är att utveckla LRF omsorgsgrupper kring djuromsorg, detta som följd av Uppdrag granskningens program under vintern. Som organisationsmedlem har vi också röst- och motionsrätt på LRF:s Riksförbundsstämma. Styrelsen har till Riksförbundsstämman 2021 skickat en motion om att LRF tydligare intar strategisk position där man aktivt arbetar och kommunicerar med att vi som bransch inte accepterar att det är myndigheters teknik som begränsar vilka ersättningar och stöd som kan bli aktuella.

LRF Kött

SNP påverkar via LRF Kött:

- Stora tunga näringspolitiska frågor som till exempel CAP, kräver en samlad näring för att vi ska få igenom våra krav. En gemensam agenda från flera organisationer gör det lättare att få möten med departement och ministrar för att diskutera våra frågor.
- Tillgång till expertkunskap och samordningseffekter. LRF:s sakkunniga inom juridik, djurhälsa och djuromsorg samt kommunikation är kompetenser som SNP har stor nytta av, bland annat i remissförändringar, påverkansarbete och utredningar som vi deltar i.
- Genom att lyfta frågorna på Köttdelegationen hamnar de högre på agendan hos fler organisationer.
- SNP lyfter de frågor som vi har gemensamt med andra köttslag som till exempel att ta fram svenska mervärden och visa på lantbrukets positiva klimatpåverkan.

- Samordna och påverka aktiviteter och insatser så att vi får större genomslagskraft.

Frågor som SNP driver i LRF Kött:

- Djurvälståndssättningar för dikor och växande ungnöt i kommande CAP.
- Kommunikation i samband med programmet Uppdrag granskning.
- Säkra framtida tillgång på veterinärer med god kunskap om och intresse för lantbrukets djur.

Årets nötköttsföretag 2020

Priset Årets nötköttsföretagare delas ut av LRF tillsammans med SNP och de lokala klubbarna i samband med Kötttriksdagen. Kriteriet för 2020 var "ett framgångsrikt nötköttsföretag med innovation". Vinnare 2020 blev **Patrik Agerberg** och **Mikael Eriksson**, Jämtland.

Syftet med priset är att visa goda exempel som lyfter och inspirerar andra producenter och för att skapa uppmärksamhet i landets olika medier.



Samarbete med myndigheter

Landsbygdsnätverket

Alla länder som är medlemmar i EU och har ett landsbygdsprogram ska ha ett landsbygdsnätverk. Organisationer och myndigheter som är viktiga för landsbygdsutveckling kan bli medlemmar i Landsbygdsnätverket. I Sverige administreras Landsbygdsnätverket av Jordbruksverket och det finns en rad olika arbetsgrupper som baseras på medlemmarnas verksamheter.

SNP har en plats i arbetsgruppen för klimat och miljö

som under året har arrangerat ett flertal webinarier bland annat den 7/6 2021 om framtida CAP där riksdagspartierna fick svara på ett antal frågor om hur de ser på den kommande gemensamma jordbrukspolitiken, den 20/4 2021 om Agroekologi och en workshop den 11/11 2020 om digitala lösningar för betesdrift. Den 13/10 2020 publicerades en podd på ämnet "Att äta sig till Biologisk mångfald".

Arbetet inom Fokusgruppen för hållbar nötköttsproduktion slutfördes under 2020 och i mars 2021 publicerades en rapport "EIP AGRI Focus Group Sustainable Beef Production systems Final report" som kan laddas ned på <https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/focus-groups/sustainable-beef-productionsystems>. Den 27 september 2020 arrangerades ett internationellt webinarium som presenterar rapporten och gruppens arbete.



Inom Landsbygdsnätverket har SNP har en plats i arbetsgruppen för klimat och miljö.

Frågor som SNP driver i detta nätverk är:

- Möjlighet till stöd för betesproduktion på all typ av gräsmark som ett sätt att säkerställa att betesdjur finns för de värdefulla markerna.
- Behovet av en öppnare och mer realistisk definition av vall så att den som vill prova på nya grödor och längre liggstider inte tvingas in i en mer "traditionell" fälla av stödreglerna.
- Enklare regler för överlåtande av mark och åtaganden och behovet av förenkling i stort.

Jordbruksverket

Följande referensgruppsarbeten har pågått under året:

- Uppvaktat om 150/5 regeln för ersättning vid salmonellautbrott.
- Ändring av rutiner vid smittspårad EHEC på gårdsnivå.
- Matsvinn – minskat svinn inom primärproduktionen.
- AHL – föreskriftsarbete vid ny EU förordning för Djurhälsa.
- Delta i dialoggrupper med andra intresseorganisationer och myndigheter runt smittskydd och djuromsorg.



SNP deltar i referensgrupper

SNP deltar i olika referensgrupper tillsammans med Jordbruksverket och Landsbygdsnätverket. Genom att vara med i grupperna kan vi påverka och tillföra praktisk kompetens i utredningar och rutinbeskrivningar. Genom vårt stora kontaktnät med klubbarna och enskilda medlemmar kan vi skicka frågor vidare för förankring och kloka svar.

SNP är också remissinstans och svarar på föreskriftsremisser som påverkar den svenska nötköttsproduktionen.



Näringspolitik

SNP använder flera kanaler för att påverka näringspolitiskt. Dels genom egna kontakter direkt till departement och politiker, dels tillsammans med LRF.

Utvecklingen av djurväl-färd är en prioriterad framtidsfråga och den driver vi även näringspolitiskt. Den viktigaste frågan under året har varit innehållet i kommande CAP 2023 – 2027. Svensk nötköttsproduktion är nödvändig för att bevara den biologiska mångfalden i landskapet. En livskraftig och växande svensk nötköttsproduktion är dessutom en förutsättning för att möjliggöra uppdraget om ökad primärproduktion i Livsmedelsstrategin. Därför är det helt nödvändigt att nötköttsnäringen också får ta del av de nya eco-schemes som kommer att införas i nästa CAP.

”

Utvecklingen av djurväl-färd är en prioriterad framtidsfråga och den driver vi även näringspolitiskt.

SNP:s ståndpunkter i CAP 2023 – 2027:

- Djurväl-färdsersättning för dikor.
- Nötkreatursersättning med minst oförändrad nivå.
- Ökat kompensationsstöd.
- Ökad betesmarkersättning med koppling till nötkreatur
- Ersättning för vallodling.
- Ökad svensk medfinansiering.
- Myndigheters tekniska begränsningar får inte vara ett hinder vid införande av stöd.

Remisser

SNP har under året svarat på ett flertal remisser till Jordbruksverk och Näringsdepartement.

Här är några axplock:

- Synpunkter på en samlad djurhälsoreglering (2020:62).
- Behov av datum då förbud mot uppbundna djur ska gälla: SNP anser det inte behövs ett datum, vid bygginvesteringar och övertagande av företag kommer uppbundna system naturligt fasas ut.
- Tidsintervall för dispens att avhorna ekologiska nötkreatur: Förbud inom EU att avhorna ekologiska djur utan dispens. SNP föreslår att ansökan om dispens ska gälla tills vidare.





Svensk nötköttsproduktion är nödvändig för att bevara den biologiska mångfalden i landskapet.



Svenskt Kött i Sverige AB

Svenskt Kött i Sverige AB ägs av SNP, LRF, Svenska Fåravelsförbundet, Sveriges Grisföretagare och Svenska Köttföretagen AB. Svenskt Kött marknadsför svenskt nötkött ut till konsumenter, restauranger och butiker genom att sprida kunskap och inspiration om svenskt kött och charkuterier med svensk köttråvara samt nyttan av svensk djuruppfödning.

#SvensktKött

Svenskt Kött's uppdrag är att berätta för konsumenterna om fördelar med svenskt kött och inte minst vilka mervärden vi har i den svenska nöt, gris och lammproduktionen. Kanalerna är framför allt hemsidan www.svensktkott.se och sociala medier.

Svenskt Kött skapar opinion, deltar i debatter och utbildar personal inom köttbranschen i kött- och charkuterikunskap.

Axplock ur Svenskt Kött's insatser under 2020-2021

- **Lansering av kampanjen Kött och Hälsa:** Kött och hälsa har varit temat för den stora kampanj som Svenskt Kött drivit under året.

Med ny kampanjsida, fakta, grafik, recept, filmer och seminarier har kostrekommendationer och hälsoaspekterna av kött kommunicerats mot framför allt yngre och kvinnor. Kampanjen har exponerats för drygt 1 miljon användare på Facebook och Instagram varav ca 100 000 aktivt har interagerat med annonserna. Kampanjen är delvis finansierad av Handlingsplan gris, nöt, lamm.

- **Samarbete med Lidingöloppet samt träningsprofilen Petra Månsström:**

Fortsatt på temat Kött och hälsa har Svenskt Kött i år också inlett samarbete med Lidingöloppet tillsammans med LRF och Från Sverige. Genom artiklar och inlägg på sociala medier har Svenskt Kött kommunicerat kött, hälsa och träning mot Lidingöloppets följare. För att förstärka hälsokom-



”
55%

Så mycket ökade trafiken till webbplatsen svensktkott.se under år 2020.

munikationen ytterligare har även Svenskt Kött samarbete med träningsprofilen Petra Månsström som å Svenskt Kött's vägnar under året tränat inför Lidingöloppet.

- **Produktion av filmer kring året på gården:**

Under 2021 har Svenskt Kött's största projekt varit filmproduktion kring året på gården från att djur föds till att de slaktas och blir mat. Projektet är delvis finansierat av Svenska köttföretagen och lansering av projektet är planerat till slutet av hösten 2021/våren 2022.

- **Framtidens mjölk- och nötköttproduktion:**

Tillsammans med aktörer inom livsmedelskedjan har Svenskt Kött medverkat i ett projekt för att samla branschen i en långsiktig plan för hur man kan minska påverkan på klimatet och samtidigt öka produktionen på ett hållbart sätt. Potentialer för produktion av mjölk och nötkött på gårdsnivå har beräknats med hjälp av fyra modellgårdar i en simuleringsmodell och med hjälp av bred expertis i branschen. Lansering av rapporten sker i oktober.

- **Ökad trafik till hemsidan:**

Under året har hemsidan byggts om för att bli ännu enklare för konsument att hitta på. Hemsidan har ungefär 4 miljoner sidvisningar

under ett år. Trafiken fortsätter att öka på sidan. Jämfört med förra året januari-juni så ökade antalet besökare till svensktkott.se med 55 % samma period i år. Störst trafik till hemsidan har svensktkott.se under december.

- **Högt engagemang på sociala medier när myter**

krossas: Att få konsumenter att ta till sig av fakta och diskutera siffror och påståenden är ett av Svenskt Kött's främsta uppdrag. I jämförelse både med andra branschaktörer samt miljöorganisationer är Svenskt Kött i topp vad gäller att vara arenan för diskussion och att visa engagemang. Under året har engagemanget ökat i framför allt serien kring "Myter om kött". Inläggen har organiskt nått 227 000 personer och har haft nära 20 000 interaktioner på både Instagram och Facebook. Inläggen har genererat ca 15 000 nya besökare till webben.

- **Ny webbshop. samt uppdatering av Köttskolan:**

På webben har Svenskt Kött lanserat en ny webbshop där material, broschyrer, stycknings-scheman mm kan beställas. Även utbildnings-materialet "Köttskolan" har fått en uppdatering med mer aktuellt och lättillgängligt material. Köttskolan får en ny lansering under hösten.



Gård & Djurhälsan

Gård & Djurhälsan bildades 2015 och ägs av Svenska Köttföretagen AB, SNP, Sveriges Grisföretagare och Svenska Fåravelsförbundet.

Gård & Djurhälsans uppdrag är att:

- Erbjudna rådgivning på gård kring djurhälsa och produktion.
- Vara branschens spetskompetens för kontroll och beredskap ur ett djurhälsoperspektiv vid sjukdomsutbrott som till exempel salmonella och mjältbrand.
- Driva branschens gemensamma utvecklingsfrågor inom djurhälsa och produktion.

På www.gardochdjurhalsan.se finns en stor kunskapsbank med artiklar, statistik och rapporter om nötköttsproduktion. Medlemmar i SNP har 50 procent rabatt på uppföljningsverktyget "Kalkyler".

Genom vårt ägande av Gård & Djurhälsan kan vi påverka utvecklingen av djurhälsofrågor och samordna rådgivning.

För SNP är Gård & Djurhälsan viktiga som bollplank i och med deras spetskompetens inom nötköttsproduktion. SNP samarbetar med Gård & Djurhälsan kring företagande, utbildningar, djuromsorg och remissyttranden.

Gård & Djurhälsan ordnar årligen Nötköttsseminarier. I år var seminariet digitalt och SNP fanns med som en av sponsorerna.

Under året har vi samarbetat kring en mängd olika frågor och projekt. Några exempel är:

- Samla hela näringen i bekämpningen mot mycoplasma bovis och ta fram åtgärder för hela kedjan.
- SNP är huvudman för kontrollprogrammet för utgångsdjur medan det praktiska arbetet utförs av Gård & Djurhälsan. SNP har skickat en hemställan till Näringsdepartementet för att kunna ändra i programmets regler för avlusningsrutiner.

- Vid remisser och i referensgrupper med myndigheter om djurhälsa- och produktionsfrågor som till exempel föreskrifter anpassade till EU:s nya djurhälsolagstiftning (AHL).
- Gård & Djurhälsans Smittskyddsnämnd som ansvarar för olika kontrollprogram för lantbrukets djur.

Svenska djurbönders Smittskyddskontroll (SDS)

Sveriges nötkreatur har ett mycket bra hälsoläge jämfört med övriga Europa som vi vill behålla. Att bara uppfylla officiella djurhälsokrav vid import är inte tillräckligt för att bevara det svenska djurhälsoläget. Det är anledningen till att SDS jobbar med att utfärda tilläggskrav vid import av lantbruksdjur. SNP, övriga intresseföreningar, slakterier och mejerier står bakom de krav som SDS tagit fram för att vi inte ska importera smittor.



i

Gård & Djurhälsan

Gård & Djurhälsans övergripande uppdrag är att utveckla branschfrågor, delta i utredningar tillsammans med myndigheter, erbjuda spetskompetens i referensgrupper och dylikt.

Dessa kollektiva nyttigheter finansieras delvis av de branschmedel som dras på avräkningen.



Stora bilden: Träff med Jönköpings läns nötköttsproducenter. I cirkeln: Träff med Kronobergs nötköttsproducenter.

Kommunikation

Begränsningarna gjorde att många träffar och möten, både för SNP och för klubbarna, fick ställas in och skjutas upp. Men under vintern och våren hann styrelsen besöka några klubbar innan pandemin och restriktioner återigen slog till.

- **Under våren gjordes en digital "roadtrip"** till styrelserna i 10 klubbar och en rasförening. Det var givande träffar då styrelsen berättade om sitt arbete och fick höra de frågor som är viktiga för deras medlemmar och som ger inspel till SNP:s fortsatta arbete.
- **Ordförandekonferenserna** genomfördes digitalt vid två tillfällen. Den 16 november då stämmans motion behandlades och den 19 april diskuterades bland annat de frågor som kommit upp under "roadtripen".
- **Gård & Djurhälsans Nötköttsseminarium** genomfördes digitalt i januari och där deltog SNP som sponsor med en reklamfilm om vår verksamhet och uppdrag.



- **Styrelseledamöterna har presenterat sig på SNP:s facebookside.** Där har även korta summeringar från styrelsemöten och andra sammankomster lagts upp.
- **Tre medlemsbrev** har skickats per post och via mejl.
- **Ett flertal artiklar och nyhetsinslag** publicerades i nationell media då Jan Forsell avgick som ordförande och Henrik Lander valdes.
- **I samband med påverkansarbetet inför nya CAP publicerade Land Lantbruk en debattartikel** skriven av Henrik Lander. Artikeln blev sedan citerad vid ett flertal tillfällen i den fortsatta debatten. Styrelsen har också skickat ett pressmeddelande på samma tema.
- **I varje nummer av tidningen Nötkött skriver SNP en krönika.** Nötkött utkommer sex gånger per år och har en TS-kontrollerad upplaga på 4 400 exemplar. Som medlem i SNP får man rabatt på tidningen Nötkött.



Medlemmar

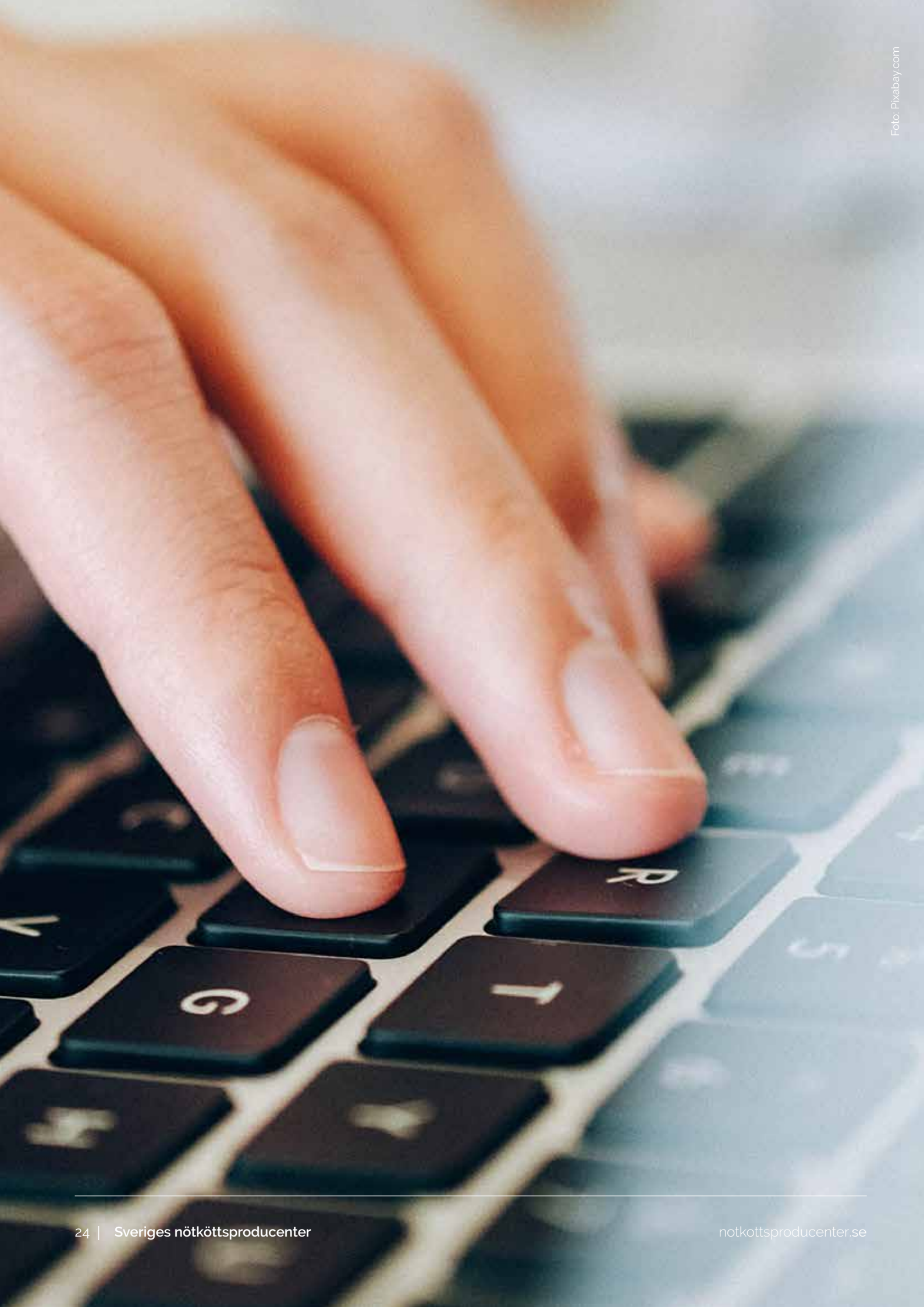
SNP har 19 regionala klubbar och åtta rasföreningar över hela landet som ordnar träffar, utbildningar, studiebesök med mera.

Deras verksamhet ger medlemmarna ett viktigt nätverk och erfarenhetsutbyte bland producenter. De är också ett viktigt nätverk för SNP:s styrelse som bollplank i olika frågor.

Vår breda förankring ute i landet och vårt kunnande inom nötköttsproduktion gör SNP till en efterfrågad producentorganisation på riksplanet.

Kostnaden för medlemskap under året har varit, dels en avgift till respektive klubb, mellan 50 och 200 kronor, dels en avgift på 500 - 1500 kronor till SNP som är baserad på antalet djur i företaget.

Under året har även klubbarnas aktiviteter tvingats vara vilande. Flera har dock kört digitala träffar och årsmöten med lyckat resultat.



Ekonomi

Siffrorna är avrundade till jämna 1 000 kr och föregående års uppgifter inom parentes.

Medlemsantalet är oförändrat sedan förra året med 1 964 medlemmar. Under året är det en klubb som fått telemarketing och markant ökat sitt medlemsantal. På grund av byte av kassör och affärssystem har vi inte kunnat erbjuda fler klubbar telemarketing, men vi planerar att fortsatt erbjuda klubbar det framöver. Kostnaderna för medlemsvärvningen täcks av intäkten från den nya medlemmen.

Årets resultat är 252 000 (504 000).

Intäkter kommer från:

- Medlemsavgifter 1 544 000 (1 559 000)
- Aktieutdelning från Gård och Djurhälsan 250 000 (250 000)

Föreningens största utgifter är:

- Personal, arvode och resor 812 000 (1 051 000)
- Övriga externa kostnader 730 000 (510 000)
- LRF medlemsavgift 100 000 (100 000)

I de externa kostnader ingår SJ reklamkampanj som sköts fram på grund av pandemin och betalades under 20/21 och redovisningskostnaderna i samband med byte av ekonomiansvarig.

Vår kassör sedan länge, Maria Edman, valde att avsluta sitt uppdrag hos oss vid årsskiftet.

Hon har varit en klippa och vi tackar henne för dessa år. Styrelsen valde att anlita Hushållningssällskapet Västra som ekonomiansvarig, då de kunde erbjuda konkurrenskraftigt timarvode. Med en större organisation får vi tillgång till senaste redovisningssystem och möjligheter till mer digitalisering och förenklingar.

Vi har utmaningar framför oss, då fler medlemmar önskar olika faktureringsätt (e-fakturerings, faktura via mejl eller via post). Stämman beslutade förra året om att SNP ska skicka information till fler under samma medlemskap, detta kommer också kräva nya rutiner och system. Genom att anlita en större aktör är vi också mindre sårbara då fler är insatta i vår ekonomi. På sikt räknar vi med att kunna genomföra fler effektiviseringar.



Styrelsen för Sveriges Nötköttproducenter 2020-2021.

Styrelsen

Styrelsen har sammanträtt vid betydligt fler digitala möten via Teams (totalt 12 möten) än tidigare år, då det inte varit möjligt att träffas fysiskt. Först i augusti 2021 kunde styrelsen träffas fysiskt vid ett tvådagars möte. Under ordförandekonferenserna var styrelsen med.

Styrelsen har bestått av följande ledamöter som avger denna verksamhetsberättelse:

Ordförande

Henrik Landers, Sutterhöjden, Molkolm

Vice ordförande

Anna Jamieson, Tumbo gård, Boxholm

Övriga ledamöter

Anna Samuelsson, Kalset, Skeppshult
Camilla Hansson, Nötabo gård, Genarp
Jens Fjelkner, Sjövängen, Rinkaby
Ove Konradsson, Hälsingsgården, Falköping
Pontus Norman, Roma Ajmunds, Romakloster

Adjungerade ledamöter

NAB: Christer Svensson, från 1 mars
Magnus Johansson

Svenska Köttföretagen: Theres Strand
LRF Kött: Viktoria Östlund,
från 1 augusti Fredrik Sundblad

Sekreterare

Carina Johansson, verksamhetsledare

Kassör

Maria Edman Jorstorp, Ljungsarp, från 15 januari
Hushållningssällskapet Västra

Revisorer

Marie Larsson, Kristinehamn
Sara Hamilton Widegren, Väderstad
Jonas Nygren, Hednäs, Vännäs (suppleant)

© Sveriges Nötköttsproducenter, SNP, 2021

Layout och grafisk form: Camilla Almquist, hej@camillaalmquist.se

Foton: Sveriges Nötköttsproducenter, SNP, där annat ej anges:

Tryck: HENRIX, Jönköping



[www. notkottsproducenter.se](http://www.notkottsproducenter.se)